



Hochschule
Zittau/Görlitz
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Studienordnung
für den
berufsbegleitenden Bachelor-Studiengang
Unternehmensführung
an der
Hochschule Zittau/Görlitz
vom
19.02.2014

Studienordnung
für den berufsbegleitenden Bachelor-Studiengang
Unternehmensführung
an der Hochschule Zittau/Görlitz

Gemäß § 36 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG), rechtsbereinigt mit Stand vom 01. Januar 2013, erlässt die Hochschule Zittau/Görlitz diese Prüfungsordnung für den Studiengang Unternehmensführung als Satzung.

Inhaltsübersicht	Seite
I. Abschnitt: Allgemeine Bestimmungen	4
§ 1 Geltungsbereich	4
§ 2 Studienvoraussetzungen	4
§ 3 Module und Leistungspunkte (ECTS-Punkte)	5
§ 4 Beginn und Dauer des Studiums	5
II. Abschnitt: Ziel, Ablauf und Inhalt des Studiums	6
§ 5 Ziel des Studiums	6
§ 6 Ablauf und Inhalt des Studiums.....	7
§ 7 Modulhandbuch	8
III. Abschnitt: Durchführung des Studiums	8
§ 8 Zuständigkeiten.....	8
§ 9 Veranstaltungsarten.....	9
§ 10 Studienberatung.....	10
IV. Abschnitt: Schlussbestimmungen	10
§ 11 Inkrafttreten	10

Anlagen

- Anlage 1: Studienablaufplan
Anlage 2: Modulhandbuch

I. Abschnitt: Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Geltungsbereich

Diese Studienordnung regelt auf der Grundlage der Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Unternehmensführung Ziele, Inhalte, Aufbau und Gestaltung des Bachelor-Studienganges an der Hochschule Zittau/ Görlitz.

§ 2 Studienvoraussetzungen

(1) Für die Zulassung zum Studium an der Hochschule Zittau/Görlitz müssen die Studienvoraussetzungen gemäß § 17 SächsHSFG und gemäß der Immatrikulationsordnung der Hochschule Zittau/Görlitz vorliegen. Der Zugang setzt in der Regel die allgemeine Hochschulreife, eine einschlägige fachgebundene Hochschulreife, die Fachhochschulreife oder eine einschlägige Meisterprüfung voraus. Zum Studium an der Hochschule Zittau/Görlitz berechtigt außerdem die bestandene Zugangsprüfung nach § 17 Abs. 5 SächsHSFG.

(2) Für den Zugang zum berufsbegleitenden Studiengang Unternehmensführung ist weiterhin der Nachweis einer dreijährigen Berufspraxis in einem betriebswirtschaftlich relevanten Tätigkeitsgebiet erforderlich. Weiterhin setzt der berufsbegleitende Charakter des Studienganges während des Studiums eine aktive Teilnahme am Berufsleben voraus.

(3) Studienbewerber nach Abs. 1 und 2 müssen für den Zugang zum ersten Teilzeitsemester laut Studienplan (Anlage 1) außerdem eine der folgenden Voraussetzungen erfüllen:

1. Nachweis über betriebswirtschaftliche Kompetenzen im Umfang von 60 ECTS-Punkten, welche in den ersten vier Semestern einschlägiger Studiengänge an einer Hochschule erworben wurden: Davon müssen mindestens 40 ECTS-Punkte in Modulen erworben worden sein, die entsprechend § 8 der Prüfungsordnung gleichwertig zu den Modulen WUb G.1 bis WUb G.12 nach § 23 Abs. 4 der Prüfungsordnung sind. Nicht anerkannt werden ECTS-Punkte, die in Praxissemestern oder Praxisabschnitten erworben wurden.

2. Abschluss als

- staatlich geprüfte Betriebswirtin bzw. geprüfter Betriebswirt,
- Betriebswirtin oder Betriebswirt oder einem gleichwertigen Abschluss der Handwerkskammer (HWK) bzw. Industrie- und Handelskammer (IHK),
- Bank- und Sparkassenbetriebswirt / -betriebswirtin,
- Wirtschafts-Diplom Betriebswirt/-betriebswirtin (VWA), oder als
- Fachwirtin oder Fachwirt mit einem kaufmännischen Schwerpunkt nach Einzelfallprüfung

sowie das Bestehen der Einstufungsprüfung nach § 23 Abs. 2 der Prüfungsordnung. Mit der Einstufungsprüfung (Klausur über 120 min.) wird der Kenntnisstand des Bewerbers auf dem Gebiet der Unternehmensführung überprüft. Gegenstand der Einstufungsprüfung sind Aufgaben aus den Bereichen Allgemeine Betriebswirtschaft, Mathematische Grundlagen in der Betriebswirtschaft, Organisation und Planung, Volkswirtschaft, Finanz- und Rechnungswesen,

Personalmanagement und Marketing. Mit bestandener Einstufungsprüfung werden 60 ECTS-Punkte anerkannt.

(4) Studienbewerber nach Abs. 1 und 2 können die für den Zugang zum ersten Teilzeitsemester des Studiengangs erforderlichen 60 ECTS-Punkte auch im Rahmen eines zweisemestrigen Vollzeitstudiums entsprechend der §§ 3 und 23 der Prüfungsordnung erwerben.

(5) Die Studienbewerber dürfen den Prüfungsanspruch für einen betriebswirtschaftlichen Studiengang an einer Hochschule nicht endgültig verloren haben.

(6) Die Bereitschaft zur Erbringung der Studienleistungen, einschließlich von Präsenzzeiten auch an Wochenenden wird für ein berufsbegleitendes Studium vorausgesetzt.

(7) Der Studiengang wird kommerziell, gegen Zahlung einer Studiengebühr, angeboten. Das zweisemestrige Vollzeitstudium i. S. d. Absatzes 4 ist gebührenfrei.

§ 3 Module und Leistungspunkte (ECTS-Punkte)

(1) Ein Modul stellt eine zeitlich begrenzte, in sich abgeschlossene und abprüfbare, methodisch und inhaltlich zusammenhängende und mit Leistungspunkten (nachfolgend ECTS-Punkte genannt) versehene Einheit dar. Dabei wird die Einheit durch Lernziele, beschrieben als Kompetenzen, Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten, definiert. Die Module erstrecken sich in der Regel über ein Semester und werden durch eine Modulprüfung abgeschlossen. Modulprüfungen führen zum Hochschulabschluss. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

(2) Jedem Modul sind ECTS-Punkte zugeordnet. Die Anzahl der ECTS-Punkte richtet sich nach dem durchschnittlichen Arbeitsaufwand, der durch die Studierenden für das jeweilige Modul zu erbringen ist. Zu dem Arbeitsaufwand zählen sowohl die Teilnahme an Lehrveranstaltungen, als auch die Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitungen, Prüfungszeiten einschließlich Praktika und aller Arten des Selbststudiums. Ein Leistungspunkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden.

(3) Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls werden die entsprechenden ECTS-Punkte erfasst und dem Studierenden gutgeschrieben. Voraussetzung für die Gutschrift ist, dass der Studierende die Modulprüfung mit mindestens „ausreichend“ (Note 4) bestanden hat. Die Gutschrift der ECTS-Punkte als quantitatives Maß erfolgt unabhängig von der relativen und der absoluten Note in vollem Umfang.

§ 4 Beginn und Dauer des Studiums

(1) Das Studium im Bachelor-Studiengang Unternehmensführung beginnt jährlich nachfrageabhängig mit dem Winter- und/oder dem Sommersemester unter Berücksichtigung der Wirtschaftlichkeit und ist als berufsbegleitender Studiengang mit Präsenzzeiten konzipiert.

(2) Die Regelstudienzeit für das berufsbegleitende Studium beträgt fünf Teilzeitsemester zuzüglich der Anerkennung von 60 ECTS-Punkten (die zwei Vollzeitsemestern entsprechen). Das 1. Teilzeitsemester ist das 3. Fachsemester.

(3) Das Studium hat einen Umfang von 180 Leistungspunkten (nachfolgend ECTS-Punkte genannt). Dabei entfallen auf vier Teilzeitsemester jeweils 25 ECTS-Punkte, auf das letzte Teilzeitsemester 20 ECTS-Punkte.

Weitere 60 ECTS-Punkte (die zwei Vollzeitsemestern entsprechen) können

1. durch die Anerkennung von außerhalb des Hochschulwesens erworbenen Kenntnissen und Fähigkeiten oder
2. durch die Anerkennung nachgewiesener Studienzeiten und Leistungen oder
3. durch ein vorgelagertes zweisemestriges Vollzeitstudium an der Hochschule Zittau/ Görlitz angerechnet werden.

II. Abschnitt: Ziel, Ablauf und Inhalt des Studiums

§ 5 Ziel des Studiums

(1) Der Bachelor-Studiengang Unternehmensführung an der Hochschule Zittau/Görlitz wird mit dem Ziel angeboten, Fachleute für den Einsatz in der Unternehmensführung auszubilden und ist durch eine interdisziplinäre Form des Kompetenzerwerbs und der Stoffvermittlung gekennzeichnet.

Die Studierenden haben dadurch die Möglichkeit sich:

- berufsbegleitend auf wissenschaftlichem Niveau zu qualifizieren,
- vom Spezialisten zum Generalisten fortzubilden und
- neben betriebswirtschaftlichem Fachwissen ihre methodischen, kommunikativen und personalen Kompetenzen weiterzuentwickeln.

(2) Das Studium soll die Absolventen und Absolventinnen auf eine berufliche Tätigkeit in den im Absatz 1 genannten Einsatzgebieten vorbereiten. Da die Absolventinnen und Absolventen des Bachelor-Studienganges anpassungsfähig an neue berufliche Entwicklungen sein müssen, wird auf den Erwerb solider Grundlagen auf den Gebieten Management, Personalmanagement, Personalführung, Finanzierung sowie die speziellen Anforderungen kleiner und mittlerer Unternehmen großer Wert gelegt. Darüber hinaus erwerben die Studierenden rechtliche, sprachliche und interkulturelle Kompetenz.

(3) Neben den genannten fachspezifischen Zielen soll das Studium zu verantwortungsbewusstem Handeln und zu wissenschaftlichem Denken befähigen. Die Studierenden sollen Fähigkeiten kultivieren, die für jedes wissenschaftliche Arbeiten wesentlich sind, wie

1. fachliche Fähigkeiten
2. Abstraktionsvermögen und Lösungsorientierung
3. Flexibilität, Kreativität, Engagement
4. selbstständiges Arbeiten und Erschließen von Fachliteratur,
5. Kommunikations- und Kooperationsvermögen,
6. Vertreten eigenständiger Positionen.

(4) Des Weiteren sollen die Absolventinnen und Absolventen in der Lage sein, wechselnde Aufgaben im Berufsleben durch Erweiterung ihrer Kenntnisse und Fähigkeiten entsprechend dem Fortschritt in Wissenschaft und Technik zu übernehmen.

§ 6 Ablauf und Inhalt des Studiums

(1) Der Studienablauf wird durch das Angebot von Modulen organisiert. Die Modulbeschreibungen geben den wissenschaftlichen Stand zum Zeitpunkt ihrer Erstellung wieder und unterliegen regelmäßigen Aktualisierungen entsprechend den Neuerungen im betreffenden Wissenschaftsgebiet. Der Studienablaufplan mit der Benennung der Module, ihres Lehrumfanges in Semesterwochenstunden, der zeitlichen Gesamtbelastung für die Studierenden in Form der ECTS-Punkte sowie der zeitlichen Anordnung der Module ist dieser Ordnung als Anlage 1 angefügt. Die dabei zu absolvierenden Modulprüfungen, Prüfungsleistungen und Prüfungsvorleistungen sind in der Prüfungsordnung des Bachelor-Studienganges Unternehmensführung an der Hochschule Zittau/Görlitz aufgeführt. Die Befolgung dieses Studienablaufplanes ermöglicht einen Studienabschluss innerhalb der Regelstudienzeit.

(2) Die Module gliedern sich in

- Pflichtmodule (Abs.3),
- Wahlpflichtmodule (Abs.4),
- das Abschlussmodul (Abs.5) und
- Wahlmodule (Abs.6).

(3) Pflichtmodule sind vom Studierenden obligatorisch zu absolvieren. Sie sind im Studienablaufplan (s. Anlage 1) aufgelistet. Die Studierenden sind durch die Immatrikulation bzw. Rückmeldung automatisch für die Pflichtmodule angemeldet.

(4) Wahlpflichtmodule bestehen aus verschiedenen Lehrangeboten. Die Studierenden haben entsprechend ihrer fachlichen Interessen nach Maßgabe einer Angebotsliste gemäß Anlage 1 in einem geforderten Mindestumfang an ECTS-Punkten eine bestimmte Anzahl von Lehrangeboten auszuwählen. Sie schreiben sich dazu für die von ihnen ausgewählten Lehrangebote/Module in der jeweiligen Fakultät ein. Mit der Einschreibung werden diese zum Pflichtbestandteil des Studiums. Das jeweilige Lehrangebot/Modul wird nur durchgeführt, wenn sich hierfür mindestens fünf Studierende eingeschrieben haben.

(5) Das Abschlussmodul im letzten Teilzeitsemester beinhaltet die Bachelor-Arbeit und deren Verteidigung. Das Abschlussmodul umfasst einen Arbeitsaufwand im Umfang von 12 ECTS-Punkten.

(6) Studierende haben auch die Möglichkeit, fakultativ an weiteren als im Studienablaufplan genannten Lehrveranstaltungen (Wahlmodulen i.S.d. § 26 PO) teilzunehmen. Diese gehören nicht zu den fixierten Bestandteilen der Studienordnung und gehen nicht in die Berechnung des studentischen Arbeitsaufwandes ein. Für die fakultative Teilnahme an solchen Lehrveranstaltungen sind keine prüfungsrelevanten Leistungen vorgesehen, können jedoch freiwillig durch die Studierenden erbracht und auf Antrag zusätzlich ins Zeugnis aufgenommen werden. Sie fließen nicht in die Berechnung der Gesamtnote ein.

§ 7 Modulhandbuch

(1) Die Module des Bachelor-Studienganges Unternehmensführung sind als Anlage 2 Bestandteil dieser Ordnung und im Modulkatalog der Hochschule Zittau/Görlitz unter <http://www.hszg.de/Modulkatalog/> abrufbar. Der Modulkatalog enthält alle angebotenen Module inklusive ihrer jeweiligen Beschreibung. Die Beschreibung beinhaltet insbesondere Informationen über:

1. die Inhalte und Qualifikationsziele,
2. die Lehrformen,
3. die Voraussetzungen für die Teilnahme,
4. die Verwendbarkeit des Moduls,
5. die Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten,
6. die ECTS-Punkte und Noten,
7. die Häufigkeit des Angebotes des Moduls,
8. den Arbeitsaufwand und
9. die Dauer des Moduls.

(2) Für die Module des Bachelor-Studienganges Unternehmensführung und deren Beschreibungen ist der/die Studiengangsbeauftragte der betreffenden Fakultäten zuständig.

III. Abschnitt: Durchführung des Studiums

§ 8 Zuständigkeiten

(1) Die Fakultät Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsingenieurwesen ist für den Bachelor-Studiengang Unternehmensführung gesamtverantwortlich und stellt gemeinsam mit dem Kooperationspartner das Lehrangebot sicher. Module, die nicht in die Kompetenz dieser Fakultät fallen, werden von der dafür fachlich zuständigen Fakultät angeboten. Die Fakultäten Elektrotechnik und Informatik, Management und Kulturwissenschaften sowie Mathematik/Naturwissenschaften erbringen Dienstleistungen in Form der Übernahme von Modulen nach dem Dienstleistungsprinzip der Hochschule Zittau/Görlitz bzw. haben die fachliche Verantwortung für die sie betreffenden Module, soweit diese über den Kooperationspartner sichergestellt werden.

(2) Der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsingenieurwesen bestellt gemeinsam mit dem Kooperationspartner einen wissenschaftlichen Beirat. Dieser setzt sich aus Lehrenden und Studierenden des Studiengangs zusammen. Lehrende anderer Fakultäten können auch berufen werden. Die Aufgabe des wissenschaftlichen Beirats besteht in der Koordination, der inhaltlichen Gestaltung des Studiums und in der Erarbeitung verbindlicher Empfehlungen zur Weiterentwicklung des Bachelor-Studiengangs für den Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsingenieurwesen.

(3) Für die Einhaltung der Prüfungsordnung des Bachelor-Studienganges Unternehmensführung ist der Prüfungsausschuss der Fakultät Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsingenieurwesen zuständig.

§ 9 Veranstaltungsarten

(1) Im Bachelor-Studiengang Unternehmensführung wird durch folgende Formen gelehrt und gelernt:

1. durch Vorlesungen (Absatz 2),
2. durch Seminare (Absatz 3),
3. durch Übungen (Absatz 4) und
4. durch Transferzeiten (Absatz 5)
5. durch Forschungsprojekte (Absatz 6).

(2) Vorlesungen sind Lehrvorträge, die der zusammenhängenden Darstellung von Studieninhalten dienen. Hierbei werden Fakten und Methoden vermittelt.

(3) In einem Seminar werden unter der Anleitung der Lehrenden Vertiefungs- und Spezialkenntnisse in einzelnen Modulen durch studentische Referate, Thesenpapiere, Kurzpräsentationen und deren Analyse und Diskussion vermittelt. Forschungs- und praxisbezogene Fallstudien dienen der Erweiterung des fachspezifischen Wissens sowie der Festigung der fachunabhängigen Kompetenzen (wie z.B. die Entwicklung der Rhetorik und das persönliche Auftreten).

(4) Die Übung dient der intensiveren Durcharbeitung von Studieninhalten, der Vermittlung von Kenntnissen, der Einübung von fachpraktischen Kompetenzen, der Schulung der Fachmethodik sowie der Lösung exemplarischer Aufgaben in Zusammenarbeit von Lehrenden und Lernenden.

(5) Die Transferzeit dient der Erprobung von bisher im Studium erworbenen methodischen und fachlichen Kenntnissen in einem Betrieb oder einer Institution durch Planen, Ausführen und Auswerten konkreter eigenständiger Tätigkeiten. Sie fördert die Einübung von interventions- oder organisationsbezogenen fachspezifischen und fachunabhängigen Kompetenzen wissenschaftlich-analytischer, konzeptioneller, berufspraktischer und kommunikativer Art. Die Dokumentation dieser Tätigkeiten erfolgt in Form der Transferarbeit (PT), welche verbindliche Prüfungsleistung in einzelnen Modulen ist.

(6) Im Rahmen des Forschungsprojekts wird eine selbstgewählte wirtschaftswissenschaftliche Hypothese mit einer geeigneten wissenschaftlichen Methode bearbeitet. Das Forschungsprojekt wird von Hochschullehrern begleitet.

(7) Neben den Veranstaltungsarten (Absätze 1 – 6) ist das wissenschaftliche Selbststudium integraler Bestandteil und zentrale Voraussetzung des Studiums. Ihm kommt in allen Phasen der Ausbildung eine besondere Bedeutung im Sinne der Entwicklung und Erweiterung eines diskursiven, kritischen, methodischen und kreativen Denkens zu. Die Lehrenden sind gehalten, die Studierenden bei Fragen und Problemen, die aus dem Selbststudium erwachsen, aktiv bera-

tend zu unterstützen. Das schließt die Nutzung und Erprobung von Möglichkeiten neuer Medien, insbesondere der Infrastrukturen des Internets, ein.

§ 10 Studienberatung

(1) Die Studienberatung wird von einer durch die Fakultät bestimmten Lehrkraft angeboten. Darüber hinaus bieten alle hauptamtlich Lehrenden für ihr Lehrgebiet eine Studienfachberatung an.

(2) Die Studienberatung wendet sich an alle Studieninteressierten und Studierenden. Sie bietet vor Beginn des Studiums Hilfen bei Fragen zur Studienentscheidung an. Zu Beginn des Studiums informiert sie über Inhalte, Aufbau und Ablauf des Bachelor-Studiengangs Unternehmensführung. Während des Studiums orientiert sie bei allen offenen organisatorischen und inhaltlichen Fragen.

(3) Studierende, die bis zum Beginn des dritten Studienseesters noch keine Prüfungsleistung erbracht haben, müssen im dritten Studienseester an einer Studienberatung teilnehmen.

IV. Abschnitt: Schlussbestimmungen

§ 11 Inkrafttreten

Diese Studienordnung tritt am Tag nach der Veröffentlichung an der Hochschule in Kraft und gilt für alle Studierenden ab Matrikel 2014.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsingenieurwesen vom 27.11.2013 und der Genehmigung durch das Rektorat der Hochschule Zittau/Görlitz vom 19.02.2014.

Zittau/Görlitz am 19.02.2014

Der Rektor



Prof. Dr. phil. Friedrich Albrecht

Anlage 1: Studienablaufplan

Stg.s- interner Code	Module	V S/Ü P W	SWS** pro Semester					SWS	ECTS- Punkte*
			1	2	3	4	5		
WUb1.1	138500 Wissenschaftliches Arbeiten	V	1.6					2.4	5
		S/Ü	0.8						
		P							
WUb1.2	138550 Wirtschaftsmathematik / Sta- tistik	V	2.4					4.8	10
		S/Ü	2.4						
		P							
WUb1.3	138600 Wirtschaftsethik / Wirtschafts- geschichte	V	1.6					2.4	5
		S/Ü	0.8						
		P							
WUb1.4	138650 Wirtschaftsenglisch (verste- hend)	V						2.4	5
		S/Ü	2.4						
		P							
WUb2.1	138700 Projektmanagement / Wis- sensmanagement	V		1.6				2.4	5
		S/Ü		0.8					
		P							
WUb2.2	138750 Management / Personalfüh- rung	V		2.4				4.8	10
		S/Ü		2.4					
		P							
WUb2.3	138800 Unternehmenskultur / Kon- fliktmanagement	V		1.6				2.4	5
		S/Ü		0.8					
		P							
WUb2.4	138850 Managementsysteme	V		1.6				2.4	5
		S/Ü		0.8					
		P							
WUb3.1	138900 Rating / Bonität / Analyserech- nung	V			0.8			2.4	5
		S/Ü			1.6				
		P							
WUb3.2	138950 Finanzierung, Steuer- und Bilanzrecht	V			0.8			2.4	5
		S/Ü			1.6				
		P							
WUb3.3	139000 Sicherheitsmanagement	V			1.6			2.4	5
		S/Ü			0.8				
		P							
WUb3.4	139050 Controlling (Fernstudium)	V			1.6			2.4	5
		S/Ü			0.8				
		P							
WUb3.5	139100 Forschungsprojekt I	V			x			0	5
		S/Ü			x				
		P			x				
WUb4.1	139150 Marketing für KMU	V				1.6		2.4	5
		S/Ü				0.8			
		P							
WUb4.2	139200 Internationalisierung / Regio-	V				1.6		2.4	5
		S/Ü				0.8			

	nalisierung im Mittelstand / europäisches Wirtschaftsrecht	P							
WUb4.3	139250 Informations- und Kommunika- tionstechnologie für KMU	V				0.8		2.4	5
		S/Ü				1.6			
		P							
WUb4.4	139300 Produktionsplanung / Logistik	V				1.6		2.4	5
		S/Ü				0.8			
		P							
WUb4.5	139350 Personalmanagement	V				1.6		2.4	5
		S/Ü				0.8			
		P							
WUb5.1	139400 Gestaltung von Kommunikati- onssituationen	V					0.8	2.4	5
		S/Ü					1.6		
		P							
WUb5.2	139450 Forschungsprojekt II	V					x	0	3
		S/Ü					x		
		P					x		
WUb5.3	139500 Abschlussmodul Unterneh- mensführung	V					x	0	12
		S/Ü					x		
		P					x		
SWS des Studiengangs			12	12	9.6	12	2.4	48	-
Anerkannte Vorleistungen									60
Gesamtzahl ECTS-Punkte des Studien- gangs			25	25	25	25	20	-	180

* 1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden

** Semesterwochenstunden (1 SWS entspricht 45 min. pro Woche)

Legende V = Vorlesung
S/Ü = Seminar/Übung
P = Praktikum
W = Weiteres

Anlage 2: Modulhandbuch

<http://www.hszg.de/Modulkatalog/>

oder hochschulintern

<http://www.hszg.de/Moduladmin/>