



## -NICHTAMTLICHE LESEFASSUNG-

In diese Lesefassung der Studienordnung für den Masterstudiengang „Kultur und Management“ wurden die Änderungen aus der bisherigen Änderungssatzung eingearbeitet (Stand: 14.04.2021). Sie dient der besseren Übersicht über alle aktuellen Regelungen bzgl. der Studienordnung, besitzt allerdings keine Rechtsverbindlichkeit. Rechtlich bindend sind ausschließlich die Ursprungsfassungen dieser Dokumente.

# **Studienordnung**

## **für den konsekutiven Master-Studiengang Kultur und Management**

### **an der Hochschule Zittau/Görlitz vom 26.02.2020**

**Studienordnung  
für den Master-Studiengang Kultur und Management  
an der Hochschule Zittau/Görlitz**

Gemäß § 13 Abs. 4 i. V. m. § 36 des Sächsischen Hochschulfreiheitsgesetzes in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), das zuletzt durch Artikel 2 Absatz 27 des Gesetzes vom 05. April 2019 (SächsGVBl. S. 245) geändert worden ist, erlässt die Hochschule Zittau/Görlitz diese Studienordnung für den Master-Studiengang Kultur und Management als Satzung.

## Inhaltsübersicht

<b>I. Abschnitt: Allgemeine Bestimmungen</b> .....	4
§ 1 Geltungsbereich.....	4
§ 2 Studienvoraussetzungen .....	4
§ 3 Module und Leistungspunkte (ECTS-Punkte).....	4
§ 4 Beginn und Dauer des Studiums.....	4
<b>II. Abschnitt: Ziel, Ablauf und Inhalt des Studiums</b> .....	5
§ 5 Ziel des Studiums.....	5
§ 6 Ablauf und Inhalt des Studiums.....	5
§ 7 Modulhandbuch .....	6
§ 8 Zuständigkeiten.....	7
§ 9 Veranstaltungsarten.....	7
§ 10 Studienberatung.....	8
<b>IV. Abschnitt: Schlussbestimmungen</b> .....	9
§ 11 Inkrafttreten.....	9

---

### Anlagen

- Anlage 1: Studienablaufplan  
Anlage 2: Modulhandbuch

## I. Abschnitt: Allgemeine Bestimmungen

### § 1 Geltungsbereich

Diese Studienordnung regelt auf der Grundlage der Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Kultur und Management Ziele, Inhalte, Aufbau und Gestaltung des Master-Studienganges an der Hochschule Zittau/ Görlitz.

### § 2 Studienvoraussetzungen

(1) Für die Zulassung zum Studium im Master-Studiengang Kultur und Management an der Hochschule Zittau/Görlitz ist der Abschluss eines mindestens sechssemestrigen Bachelor-Studiums mit berufsqualifizierendem Hochschulabschluss an einer Hochschule des In- oder Auslandes (entsprechend einem Umfang von 180 ECTS-Punkten), insbesondere auf den Gebieten der Kultur- oder Wirtschaftswissenschaften oder der Nachweis über gleichwertige Studien- und Prüfungsleistungen in einem verwandten, staatlichen oder staatlich anerkannten Studiengang erforderlich. Die Feststellung der Gleichwertigkeit trifft der Prüfungsausschuss.

(2) Zugelassen wird ferner nur, wer über Kenntnisse der englischen Sprache auf dem Niveau der Hochschulreife oder Niveau B1 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen verfügt und in der Lage ist, die entsprechende Sekundärliteratur sich selbständig anzueignen. Die Unterrichtssprache ist grundsätzlich Deutsch. Einzelne Lehrveranstaltungen oder Teile davon können durch den Lehrenden auch in englischer Sprache angeboten werden.

### § 3 Module und Leistungspunkte (ECTS-Punkte)

(1) Ein Modul stellt eine zeitlich begrenzte, in sich abgeschlossene und prüfbare, methodisch und inhaltlich zusammenhängende und mit Leistungspunkten (nachfolgend ECTS-Punkte genannt) versehene Einheit dar. Dabei wird die Einheit durch Lernziele, beschrieben als Kompetenzen, Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten, definiert. Die Module erstrecken sich in der Regel über ein Semester und werden durch eine Modulprüfung abgeschlossen. Modulprüfungen führen zum Hochschulabschluss. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

(2) Jedem Modul sind ECTS-Punkte zugeordnet. Die Anzahl der ECTS-Punkte richtet sich nach dem durchschnittlichen Arbeitsaufwand, der durch die Studierenden für das jeweilige Modul zu erbringen ist. Zu dem Arbeitsaufwand zählen sowohl die Teilnahme an Lehrveranstaltungen, als auch die Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen, Prüfungsvorbereitungen, Prüfungszeiten einschließlich Praktika und aller Arten des Selbststudiums. Ein Leistungspunkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden.

(3) Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls werden die entsprechenden ECTS-Punkte erfasst und dem Studierenden gutgeschrieben. Voraussetzung für die Gutschrift ist, dass der Studierende die Modulprüfung mit mindestens „ausreichend“ (Note 4) bestanden hat. Die Gutschrift der ECTS-Punkte als quantitatives Maß erfolgt unabhängig von der relativen und der absoluten Note in vollem Umfang.

### § 4 Beginn und Dauer des Studiums

(1) Das Masterstudium „Kultur und Management“ beginnt jährlich sowohl mit dem Sommer- als auch mit dem Wintersemester und ist als Vollzeitstudiengang konzipiert.

(2) Die Regelstudienzeit einschließlich der Master-Arbeit sowie deren Verteidigung umfasst vier Semester.

## II. Abschnitt: Ziel, Ablauf und Inhalt des Studiums

### § 5 Ziel des Studiums

(1) Der Master-Studiengang Kultur und Management an der Hochschule Zittau/Görlitz wird mit dem Ziel angeboten, Fachleute für den internationalen Einsatz in den Gebieten der Kultur- und Kreativwirtschaft, der Kunstproduktion und -rezeption, sowie in innovativen und interkulturellen Bereichen von Unternehmen, Organisationen und Einrichtungen generell auszubilden. Der stärker forschungsorientierte Studiengang ist durch eine interdisziplinäre Form des Kompetenzerwerbs und der Stoffvermittlung gekennzeichnet. Das Ziel besteht darin, ein ausgeprägtes Verständnis für die Einheit von kulturellen, gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und ökologischen Zusammenhängen zu entwickeln. Darüber hinaus geht es darum, interkulturelle Prozesse wirtschaftlicher und kultureller Globalisierung und Digitalisierung in transnationalen, regionalen und lokalen Kontexten kreativ umzusetzen.

(2) Das Studium soll die Absolventen und Absolventinnen auf eine berufliche Tätigkeit in den im Absatz 1 genannten Einsatzgebieten vorbereiten. Da die Absolventinnen und Absolventen des Master-Studienganges anpassungsfähig an neue berufliche Entwicklungen sein müssen, wird auf den Erwerb solider Grundlagen großer Wert gelegt. Sie sollen dazu befähigt werden, sowohl kulturelle und interkulturelle als auch wirtschaftliche Projekte und Aufgaben auf hohem Niveau und mit kultureller Breitenwirkung im Rahmen der zur Verfügung stehenden Budgets kreativ zu verwirklichen. Dazu erwerben die Studierenden auch rechtliche und sprachliche Kompetenzen.

(3) Neben den genannten fachspezifischen Zielen soll das Studium zu verantwortungsbewusstem Handeln und zu wissenschaftlichem Denken befähigen. Die Studierenden sollen Fähigkeiten kultivieren, die für jedes wissenschaftliche und jedes höher bewertete berufliche Arbeiten wesentlich sind, wie

1. Abstraktionsvermögen und Flexibilität,
2. solide fachliche Fähigkeiten,
3. Einfallsreichtum und Wissensdrang,
4. selbständiges Arbeiten und Erschließen von Fachliteratur,
5. Kommunikations- und Kooperationsvermögen (Teamfähigkeit),
6. aktives und passives Kritikvermögen.

(4) Die Absolventinnen und Absolventen sollen in der Lage sein, wechselnde Aufgaben im Berufsleben durch eigenständige Erweiterung ihrer Kenntnisse und Fähigkeiten entsprechend dem Fortschritt in Wissenschaft, Technik und Gesellschaft zu übernehmen.

### § 6 Ablauf und Inhalt des Studiums

(1) Der Studienablauf wird durch das Angebot von Modulen organisiert. Die Modulbeschreibungen geben den wissenschaftlichen Stand zum Zeitpunkt ihrer Erstellung wieder und unterliegen regelmäßigen Aktualisierungen entsprechend den Neuerungen im betreffenden Wissenschaftsgebiet. Der Studienablaufplan mit der Benennung der Module, ihres Lehrumfanges in Semesterwochenstunden, der zeitlichen Gesamtbelastung für die Studierenden in Form der ECTS-Punkte sowie der zeitlichen Anordnung der Module ist dieser Ordnung als Anlage 1 angefügt. Die dabei zu absolvierenden Modulprüfungen, Prüfungsleistungen und Prüfungsvorleistungen sind in der Prüfungsordnung des Master-Studienganges Kultur und Management an der Hochschule Zittau/Görlitz aufgeführt. Die Befolgung dieses Studienablaufplanes ermöglicht einen Studienabschluss innerhalb der Regelstudienzeit.

- (2) Die Module gliedern sich in
- Pflichtmodule (Abs.3),
  - Wahlpflichtmodule (Abs.4),

- das Abschlussmodul (Abs.5) und
- Wahlmodule (Abs.6).

(3) Pflichtmodule sind vom Studierenden obligatorisch zu absolvieren. Sie sind im Studienablaufplan (s. Anlage 1) aufgelistet. Die Studierenden sind durch die Immatrikulation bzw. Rückmeldung automatisch für die Pflichtmodule angemeldet.

(4) Wahlpflichtmodule bestehen aus verschiedenen Lehrangeboten. Die Studierenden haben entsprechend ihrer fachlichen Interessen nach Maßgabe einer Angebotsliste gemäß Anlage 1 in einem geforderten Mindestumfang an ECTS-Punkten eine bestimmte Anzahl von Lehrangeboten auszuwählen. Sie schreiben sich dazu für die von ihnen ausgewählten Lehrangebote/Module in der jeweiligen Fakultät ein. Mit der Einschreibung werden diese zum Pflichtbestandteil des Studiums. Das jeweilige Lehrangebot/Modul wird nur durchgeführt, wenn sich hierfür mindestens fünf Studierende eingeschrieben haben. Für Wahlpflichtmodule an ausländischen Hochschulen können andere Mindestteilnehmerzahlen gelten.

(5) Das Abschlussmodul im vierten Studiensemester beinhaltet die Master-Arbeit und deren Verteidigung. Das Abschlussmodul umfasst einen Arbeitsaufwand im Umfang von 30 ECTS-Punkten.

(6) Studierende haben auch die Möglichkeit, fakultativ an weiteren als im Studienablaufplan genannten Lehrveranstaltungen (Wahlmodulen i. S. d. § 26 PO) teilzunehmen. Diese gehören nicht zu den fixierten Bestandteilen der Studienordnung und gehen nicht in die Berechnung des studentischen Arbeitsaufwandes ein. Für die fakultative Teilnahme an solchen Lehrveranstaltungen sind keine prüfungsrelevanten Leistungen vorgesehen, können jedoch freiwillig durch die Studierenden erbracht und auf Antrag zusätzlich ins Zeugnis aufgenommen werden. Sie fließen nicht in die Berechnung der Gesamtnote ein.

## **§ 7 Modulhandbuch**

(1) Die Module des Master-Studienganges Kultur und Management sind als Anlage 2 Bestandteil dieser Ordnung und im Modulkatalog der Hochschule Zittau/Görlitz unter <https://web1.hszg.de/modulkatalog/> abrufbar. Der Modulkatalog enthält alle angebotenen Module inklusive ihrer jeweiligen Beschreibung. Die Beschreibung beinhaltet insbesondere Informationen über:

1. die Inhalte und Qualifikationsziele,
2. die Lehrformen,
3. die Voraussetzungen für die Teilnahme,
4. die Verwendbarkeit des Moduls,
5. die Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten,
6. die ECTS-Punkte und Noten,
7. die Häufigkeit des Angebotes des Moduls,
8. den Arbeitsaufwand und
9. die Dauer des Moduls.

(2) Für die Module des Master-Studienganges Kultur und Management und deren Beschreibungen ist der/die Studiengangverantwortliche zuständig.

### III. Abschnitt: Durchführung des Studiums

#### § 8 Zuständigkeiten

(1) Die Fakultät Management- und Kulturwissenschaften ist für den Master-Studiengang Kultur und Management gesamtverantwortlich und stellt das Lehrangebot sicher. Module, die nicht in die Kompetenz dieser Fakultät fallen, werden von der dafür jeweils fachlich zuständigen Fakultät nach dem Dienstleistungsprinzip der Hochschule Zittau/Görlitz erbracht.

(2) Der Fakultätsrat der Fakultät Management- und Kulturwissenschaften bestellt eine Studienkommission Kultur und Management. Diese setzt sich paritätisch aus eigenständig Lehrenden und Studierenden der Fakultät zusammen. Lehrende anderer Fakultäten können auch berufen werden. Die Aufgabe der Studienkommission besteht in der Koordination, der inhaltlichen Gestaltung des Studiums und in der Erarbeitung verbindlicher Empfehlungen zur Weiterentwicklung des Master-Studienganges für den Fakultätsrat der Fakultät Management- und Kulturwissenschaften.

(3) Für die Einhaltung der Prüfungsordnung des Master-Studienganges Kultur und Management ist der Prüfungsausschuss der Fakultät Management- und Kulturwissenschaften zuständig.

#### § 9 Veranstaltungsarten

(1) Im Master-Studiengang Kultur und Management wird durch folgende Formen gelehrt und gelernt:

1. durch Vorlesungen (Absatz 2),
2. durch Seminare (Absatz 3),
3. durch Übungen (Absatz 4),
4. durch Projekte (Absatz 5),
5. durch das Praktikum (Absatz 6),
6. durch Kreativworkshops (Absatz 7),
7. durch Fachexkursionen (Absatz 8)
8. Projektstudien (Absatz 9)
9. durch das Ost-West-Kolleg (Absatz 10)

(2) Vorlesungen sind Lehrvorträge, die der zusammenhängenden Darstellung von Studieninhalten dienen. Hierbei werden Fakten und Methoden vermittelt.

(3) In einem Seminar werden unter der Anleitung der Lehrenden Vertiefungs- und Spezialkenntnisse in einzelnen Modulen durch studentische Referate, Thesenpapiere, Kurzpräsentationen und deren Analyse und Diskussion vermittelt. Forschungs- und praxisbezogene Fallstudien dienen der Erweiterung des fachspezifischen Wissens sowie der Festigung der fachunabhängigen Kompetenzen (wie z.B. die Entwicklung der Rhetorik und das persönliche Auftreten).

(4) Die Übung dient der intensiveren Durcharbeitung von Studieninhalten, der Vermittlung von Kenntnissen, der Einübung von fachpraktischen Kompetenzen, der Schulung der Fachmethodik sowie der Lösung exemplarischer Aufgaben in Zusammenarbeit von Lehrenden und Lernenden.

(5) Im Rahmen von Projekten werden Fachkenntnisse einzelner Fächer im Wechsel von studentischem Referat und Diskussion mit Hilfe komplexer Problemstellungen behandelt, analysiert und entwickelt. Projekte werden von Hochschullehrern geleitet.

(6) Das Praktikum ist eine Lehrveranstaltungsform, die das Lösen von praktisch experimentellen Aufgaben in Gruppen von bis zu 15 Studierenden zum Ziel hat.

(7) In Kreativworkshops Interkulturelle Kunstbegegnungen setzen sich die Studierenden unter Anleitung mit künstlerischen Prozessen auseinander und sind selbst künstlerisch tätig. Kreativworkshops werden von Hochschullehrern oder vertraglich bestellten Lehrbeauftragten oder lehrberechtigten Mitarbeitern geleitet, die über künstlerische Erfahrungen verfügen.

(8) Durch Fachexkursionen zu Kulturbetrieben sollen vertieft Einblicke in die Kultur-, Kreativ- und Managementszene vermittelt werden, um ein Gespür für Qualität und Problemsituationen zu entwickeln. Fachexkursionen werden von Hochschullehrern oder vertraglich bestellten Lehrbeauftragten oder lehrberechtigten Mitarbeitern geleitet. Fachexkursionen können als Pflichtexkursionen oder als freiwillige Exkursionen durchgeführt werden.

(9) Die Projektstudie dient der Erprobung von bisher im Studium erworbenen methodischen und fachlichen Kenntnissen in einem Betrieb oder einer Institution durch Planen, Ausführen und Auswerten konkreter eigenständiger Tätigkeiten. Sie fördert die Einübung von interventions- oder organisationsbezogenen fachspezifischen und fachunabhängigen Kompetenzen wissenschaftlich-analytischer, konzeptioneller, berufspraktischer und kommunikativer Art. Die Projektstudie kann ersatzweise auch durch die Übernahme einer klar umrissenen Teilaufgabe in einem Forschungsprojekt erbracht werden.

(10) Im Ost-West-Kolleg lernen die Studenten Praktiker aus den Gebieten Wirtschaft, Politik, Kunst sowie Bildung und Soziales aus dem In- und Ausland kennen. Es werden die aktuellen Probleme und ihre jeweiligen Problemlösungen dargestellt. Die Kenntnis verschiedener Denkweisen und -systeme und die Auseinandersetzung mit diesen hilft Kompetenz zu entwickeln und das Denken in Zusammenhängen zu befördern. Das Ost-West-Kolleg wird von Hochschullehrern geleitet.

(11) Neben den Veranstaltungsarten (Absätze 1-10) ist das wissenschaftliche Selbststudium integraler Bestandteil und zentrale Voraussetzung des Studiums. Ihm kommt in allen Phasen der Ausbildung eine besondere Bedeutung im Sinne der Entwicklung und Erweiterung eines diskursiven, kritischen, methodischen und kreativen Denkens zu. Der Zeitaufwand für das Selbststudium überwiegt tendenziell den wöchentlichen Zeitaufwand für den Besuch der Veranstaltungen (Absätze 1-10); die Studierenden sind gehalten, ihr eigenes Zeitmanagement regelmäßig und kritisch zu überprüfen, um den Anforderungen aus der Prüfungsordnung zu entsprechen. Ihrerseits sind die Lehrenden gehalten, die Studierenden bei Fragen und Problemen, die aus dem Selbststudium erwachsen, aktiv beratend zu unterstützen. Das schließt die Nutzung und Erprobung von Möglichkeiten neuer Medien, insbesondere der Infrastrukturen des Internets, ein.

## **§ 10 Studienberatung**

(1) Die Studienberatung wird von einer durch die Fakultät bestimmten Lehrkraft angeboten. Darüber hinaus bieten alle hauptamtlich Lehrenden für ihr Lehrgebiet eine Studienfachberatung an.

(2) Die Studienberatung wendet sich an alle Studieninteressierten und Studierenden. Sie bietet vor Beginn des Studiums Hilfen bei Fragen zur Studienentscheidung an. Zu Beginn des Studiums informiert sie über Inhalte, Aufbau und Ablauf des Master-Studiengangs Kultur und Management. Während des Studiums orientiert sie bei allen offenen organisatorischen und inhaltlichen Fragen.

(3) Studierende, die bis zum Beginn des dritten Studiensemesters noch keine Prüfungsleistung erbracht haben, müssen im dritten Studiensemester an einer Studienberatung teilnehmen.

#### **IV. Abschnitt: Schlussbestimmungen**

##### **§ 11 Inkrafttreten**

Diese Studienordnung tritt am Tag nach der Veröffentlichung an der Hochschule in Kraft und gilt für alle Studierenden ab Wintersemester 2020.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates Management- und Kulturwissenschaften vom 04.12.2019 und der Genehmigung durch das Rektorat der Hochschule Zittau/Görlitz vom 26.02.2020.

Zittau/Görlitz am 26.02.2020

Der Rektor

Prof. Dr. phil. Friedrich Albrecht

**Anlage 1:** Studienablaufplan

Stg.s- inter- ner Code	Module	V S/Ü P W	SWS** pro Semester				SWS	ECTS- Punkte*
			1	2	3	4		
243400 Ästhetik (inkl. Inszenie- rungspraxis)	V	1					4	5
	S/Ü	2						
	P							
	W	1						
243950 Forschungsseminar I	V						4	5
	S/Ü	1						
	P							
	W	3						
269650 Ressourcen- und Netz- werkmanagement	V	2					4	5
	S/Ü	2						
	P							
	W							
243500 Strategien der Kulturpolitik	V	2					4	5
	S/Ü	1						
	P							
	W	1						
244050 Zeitgenössischer Kunstbe- trieb	V	2					4	5
	S/Ü	1						
	P							
	W	1						
W_1	263950 Fremdsprachenkompeten- zen für WKb/WKm ***	V S/Ü P	4				4	5
239550 Forschungsseminar II	V						4	5
	S/Ü		1					
	P							
	W		3					
246550 Kreativität in der Kreativ- wirtschaft	V			1			3	5
	S/Ü			2				
	P							
	W							
246050 Kultur- und Gründungsfi- nanzierung	V			2			4	5
	S/Ü			1				
	P			1				
	W							
239450 Kulturen und Identitäten im Wandel / Identitätspa- rameter in der europäi- schen Kulturgeschichte	V			2			4	5
	S/Ü			2				
	P							
	W							

	269600	V		1					
	Unternehmensführung und Marketing	S/Ü		2				4	5
		P							
		W			1				
	263950	V							
W_2	Fremdsprachenkompetenzen für WKb/WKm ***	S/Ü		4				4	5
		P							
<b>Praxisprojekt oder Auslandsstudiensemester 30 ECTS-Punkte</b>									
	263900	V				x			
	Auslandsstudiensemester Kultur und Management	S/Ü				x		0	30
		P					x		
		246650	V						
	Praxisforschungsprojekt	S/Ü						2	30
		P							
		W				2			
	186050	V							
	Abschlussmodul (Master-Thesis und Verteidigung)	S/Ü						3	30
		P							
		W					3		
<b>SWS</b>			20	19	1	3	42	-	
<b>ECTS-Punkte</b>			25	25	30	30	-	110	

Vertiefungs- oder Studienrichtung **Kreativworkshops 1****Kreativworkshop I 5 ECTS-Punkte**

	270800	V							
	Kreativworkshop I Interkulturelle Kunstbegegnungen	S/Ü	2					4	5
		P							
		W	2						

**Kreativworkshop II 5 ECTS-Punkte**

	271050	V							
	Kreativworkshop II Interkulturelle Kunstbegegnungen	S/Ü		2				4	5
		P							
		W			2				

**SWS Studienrichtung****ECTS-Punkte Studienrichtung**

		1	1	1			0	-	
		5	5				-	10	

Vertiefungs- oder Studienrichtung **Kreativworkshops 2****Kreativworkshop III 7 ECTS-Punkte**

	271100	V	4						
	Kreativworkshop III Interkulturelle Kunstbegegnungen	S/Ü	1					7	7
		P							
		W	2						

<b>Kreativworkshop IV 3 ECTS-Punkte</b>							
274600 Kreativworkshops IV Inter- kulturelle Kunstbegegnun- gen	V					2	3
	S/Ü						
	P						
	W		2				
<b>SWS Studienrichtung</b>		1	1	1		0	-
<b>ECTS-Punkte Studienrichtung</b>		7	3			-	10

<b>Vertiefungs- oder Studienrichtung Kreativworkshops 3</b>							
<b>Kreativworkshop V 5 ECTS-Punkte</b>							
271200 Kreativworkshop V Inter- kulturelle Kunstbegegnun- gen (inkl. Eigenprojekt)	V					4	5
	S/Ü						
	P						
	W	4					
<b>SWS Studienrichtung</b>		1	1	1		0	-
<b>ECTS-Punkte Studienrichtung</b>		5	5			-	10
<b>Kreativworkshop VI 5 ECTS-Punkte</b>							
271250 Kreativworkshop VI Inter- kulturelle Kunstbegegnun- gen (inkl. Eigenprojekt)	V					4	5
	S/Ü						
	P						
	W		4				
<b>SWS Studienrichtung</b>		1	1	1		0	-
<b>ECTS-Punkte Studienrichtung</b>		5	5			-	10
<b>SWS des Studiengangs</b>		20	19	0	3	42	-
<b>ECTS-Punkte des Studiengangs</b>		30	30	30	30	-	120

\* 1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden

\*\* Semesterwochenstunden (1 SWS entspricht 45 min. pro Woche)

\*\*\* Wahlmodul

<sup>1</sup> zzgl. SWS des/der ausgewählten Wahlpflichtmoduls/e

### Legende

V = Vorlesung

S/Ü = Seminar/Übung

P = Praktikum

W = Weiteres

**Anlage 2:** Modulhandbuch

<https://web1.hszg.de/modulkatalog/>