



1. Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Internationales Tourismusmanagement vom 04.03.2015

Gemäß §§ 34 und 36 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG), rechtsbereinigt mit Stand vom 01. Januar 2015, erlässt die Hochschule Zittau/Görlitz diese Änderungssatzung.

Artikel 1 Änderung der Prüfungsordnung

Die Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Internationales Tourismusmanagement wird wie folgt geändert:

1. Folgende Module werden zukünftig mit 4 Semesterwochenstunden geplant:
 - a. Internationaler Tourismus (WTm01-204650, neuer Modulname: Internationaler Tourismus (224700));
 - b. Business Plans (WTm02-134700, neue Modulnummer 224750);
 - c. Mobilitätsmanagement (WTm03-205400, neue Modulnummer 224800);
 - d. Social Media Management (WTm05-205700, neue Modulnummer 224900);
 - e. Produktmanagement (WTm10-135100, neue Modulnummer 224850) und
 - f. Controlling (WTm12-205550, neue Modulnummer 224950).

2. Im ersten Semester wird fakultativ das Modul Advanced English C1 Zertifikatskurs (201300) angeboten.

Die Anlagen der Prüfungsordnung ändern sich entsprechend.

Artikel 2 Änderung der Studienordnung

Die Anlagen der Studienordnung ändern sich entsprechend Artikel 1.

Artikel 3
Inkrafttreten

Diese Änderungssatzung tritt am Tag nach der Veröffentlichung an der Hochschule in Kraft. Sie gilt für Studierende ab Matrikel 2017.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates Management- und Kulturwissenschaften vom 14.12.2016 und der Genehmigung durch das Rektorat der Hochschule Zittau/Görlitz vom 04.01.2017.

Zittau/Görlitz am 04.01.2017

Der Rektor



Prof. Dr. phil. Friedrich Albrecht

Anlage 1: Prüfungsplan

Stg.- interner Code	Module	Semester				ECTS- Punkte*
		1	2	3	4	
	201300 Advanced English C1 - Zertifikatskurs I ***	PK90 PK90				5
WTm01	224700 Internationaler Tourismus	VR PK90				5
WTm02	224750 Business Plans	VB PM20				5
WTm03	224800 Mobilitätsmanagement	PB				5
WTm06	205600 Human Resources Management	VR PK120				5
WTm08	150200 Methoden der Inszenierung	PR				5
WTm09	135050 Unternehmungsplanung	PB				5
WTm04	205450 Interkulturelle Kompetenz		VR PB			5
WTm05	224900 Social Media Management		VR PB			5
WTm07	205750 Internationales Wirtschaftsrecht/Reiserecht/Fallstudien		VB PK120			5
WTm10	224850 Produktmanagement		PB			5
WTm11	205650 Zukunftswerkstatt		VR PM90			10
WTm13	150350 Kulturstudien			P		5
WTm14	150500 Fremdsprache im Ausland			P		5
WTm15	140800 Wahlpflichtmodul im Ausland			P		15
WTm16	205800 Forschungsseminar Master			P		5
WTm12	224950 Controlling				PK90	5
WTm17	135400 Abschlussmodul (Master-Arbeit und Verteidigung)				PA PM50	25
Gesamtzahl ECTS-Punkte des Studiengangs		30	30	30	30	120

* 1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden

*** Wahlmodul

Legende:

ECTS = European Credit Transfer System – (Punkte)

PA = Prüfungsleistung in Form der Abschlussarbeit gemäß § 21

PB = Alternative Prüfungsleistung in Form des Belegs gemäß § 22

PK = Schriftliche Prüfungsleistung in Form der Klausur gemäß §§ 19; 20

PM = Mündliche Prüfungsleistung gemäß § 18

PR = Alternative Prüfungsleistung in Form des Referates gemäß § 22

P = Prüfungsleistung/en entsprechend den Wahlpflichtkomponenten

VB = Prüfungsvorleistung in Form des Belegs gemäß § 17 i.V.m. § 22

VR = Prüfungsvorleistung in Form des Referates gemäß § 17 i.V.m. § 22

(Die Zahlenangabe hinter der Prüfungsart gibt die Dauer der Prüfungsleistung in Minuten an.)

Anlage 2: Wichtungstabelle

Stg.- interner Code	Modul	Prüfungsform	Wichtung der Prüfungsleistungen	Wichtungsfaktor
	201300 Advanced English C1 - Zertifikatskurs I ***	PK 90 PK 90	50.0 50.0	0.00
WTm01	224700 Internationaler Tourismus	PK 90	100.0	2.00
WTm02	224750 Business Plans	PM 20	100.0	3.00
WTm03	224800 Mobilitätsmanagement	PB	100.0	1.00
WTm06	205600 Human Resources Management	PK 120	100.0	2.00
WTm08	150200 Methoden der Inszenierung	PR	100.0	2.00
WTm09	135050 Unternehmensplanung	PB	100.0	1.00
WTm04	205450 Interkulturelle Kompetenz	PB	100.0	1.00
WTm05	224900 Social Media Management	PB	100.0	1.00
WTm07	205750 Internationales Wirtschaftsrecht/Reiserecht/Fallstudien	PK 120	100.0	1.00
WTm10	224850 Produktmanagement	PB	100.0	2.00
WTm11	205650 Zukunftswerkstatt	PM 90	100.0	4.00
WTm13	150350 Kulturstudien	P	100.0	1.00
WTm14	150500 Fremdsprache im Ausland	P	100.0	1.00
WTm15	140800 Wahlpflichtmodul im Ausland	P	100.0	1.00
WTm16	205800 Forschungsseminar Master	P	100.0	1.00
WTm12	224950 Controlling	PK 90	100.0	1.00
WTm17	135400 Abschlussmodul (Master-Arbeit und Verteidigung)	PA PM 50	70.0 30.0	10.00

*** Wahlmodul

Legende

- PA = Prüfungsleistung in Form der Abschlussarbeit gemäß § 21
- PB = Alternative Prüfungsleistung in Form des Belegs gemäß § 22
- PK = Schriftliche Prüfungsleistung in Form der Klausur gemäß §§ 19; 20
- PM = Mündliche Prüfungsleistung gemäß § 18
- PR = Alternative Prüfungsleistung in Form des Referates gemäß § 22
- P = Prüfungsleistung/en entsprechend den Wahlpflichtkomponenten

(Die Zahlenangabe hinter der Prüfungsart gibt die Dauer der Prüfungsleistung in Minuten an.)

Anlage 1: Studienablaufplan

Stg.- interner Code	Module	V S/Ü P W	SWS** pro Semester				SWS	ECTS- Punkte*
			1	2	3	4		
	201300 Advanced English C1 - Zertifikatskurs I ***	V					4	5
		S/Ü	4					
		P						
WTm01	224700 Internationaler Tourismus	V	1				4	5
		S/Ü	2					
		P						
		W	1					
WTm02	224750 Business Plans	V	1				4	5
		S/Ü						
		P	3					
WTm03	224800 Mobilitätsmanagement	V	1				4	5
		S/Ü	2					
		P	1					
WTm06	205600 Human Resources Management	V	1				4	5
		S/Ü	3					
		P						
WTm08	150200 Methoden der Inszenierung	V	2				4	5
		S/Ü	1					
		P	1					
WTm09	135050 Unternehmensplanung	V	2				4	5
		S/Ü	2					
		P						
WTm04	205450 Interkulturelle Kompetenz	V		1			4	5
		S/Ü		1				
		P		1				
		W		1				
WTm05	224900 Social Media Management	V		1			4	5
		S/Ü		2				
		P		1				
WTm07	205750 Internationales Wirtschaftsrecht/Reiserecht/Fallstudien	V		2			4	5
		S/Ü		2				
		P						
WTm10	224850 Produktmanagement	V		1			4	5
		S/Ü		2				
		P		1				
WTm11	205650 Zukunftswerkstatt	V					4	10
		S/Ü		1				
		P						
		W		3				
WTm13	150350 Kulturstudien	V					3	5
		S/Ü						
		P						
		W			3			
WTm14	150500 Fremdsprache im Ausland	V					4	5
		S/Ü						

1. Satzung zur Änderung des Master-Studiengangs Internationales Tourismusmanagement (gültig ab Matrikel 2017)

		P						
		W			4			
WTm15	140800 Wahlpflichtmodul im Ausland	V			5		9	15
		S/Ü			4			
		P						
WTm16	205800 Forschungsseminar Master	V					3	5
		S/Ü						
		P						
		W			3			
WTm12	224950 Controlling	V				2	4	5
		S/Ü				2		
		P						
WTm17	135400 Abschlussmodul (Master-Arbeit und Verteidigung)	V				x	0	25
		S/Ü				x		
		P				x		
SWS des Studiengangs			24	20	19	4	67	-
Gesamtzahl ECTS-Punkte des Studiengangs			30	30	30	30	-	120

* 1 ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden

** Semesterwochenstunden (1 SWS entspricht 45 min. pro Woche)

*** Wahlmodul

Legende: SWS = Semesterwochenstunden
V = Vorlesung
S/Ü = Seminar/Übung
P = Praktikum
W = Weiteres